



CASA FOGLIANI

BUONI A FAR DEL BENE



Ente per il Diritto allo Studio Universitario  
dell'Università Cattolica

## Casa Fogliani

Casa Fogliani® è il marchio che EDUCatt ha creato a partire dalla preziosa Villa signorile settecentesca di Castelnuovo Fogliani (Piacenza), evolvendolo fino a farlo diventare un'iniziativa a carattere sociale.

È un'officina creativa nata con l'obiettivo di valorizzare risorse e attività sul territorio e prodotti enogastronomici d'eccellenza e finalizzata a contribuire alla *mission* della Fondazione EDUCatt.

EDUCATT

### *Il diritto a studiare bene e con successo*

**EDUCatt è la Fondazione senza fine di lucro ed Ente per il diritto allo studio dell'Università Cattolica, creato per contribuire al progetto educativo dell'Ateneo.**

[www.educatt.it](http://www.educatt.it)

## Buoni a far del bene

PROGETTO

Il progetto promosso da EDUCatt con Casa Fogliani® intende reinvestire le marginalità in borse di studio, sostegno economico e servizi, finalizzati ad accompagnare studenti bisognosi, nel loro percorso universitario.

FINALITÀ

Il progetto prevede l'attivazione di percorsi di laurea o di specializzazione in Università Cattolica a favore di giovani in condizioni di estremo bisogno, di provenienza nazionale e internazionale. La Fondazione EDUCatt intende offrirgli non solo assistenza economica, ma innanzitutto accoglienza, cibo, assistenza medica ed eventualmente linguistica o legale per la regolarizzazione dei documenti, fino al raggiungimento del successo nello studio



CASA FOGLIANI

## Sostieni la solidarietà

### ADERIRE ALL'INIZIATIVA

Contribuire al progetto è semplice: grazie all'acquisto dei prodotti nei punti vendita fisici o tramite e-commerce è possibile dare un aiuto concreto alle iniziative di solidarietà.

L'acquisto dei prodotti e dei servizi garantisce la possibilità di destinare risorse a uno scopo di alto valore sociale, e fare subito e concretamente un'azione meritevole e portatrice di un messaggio di speranza. Acquistando una birra o un videocorso di cucina si fa molto di più che acquistare un bene materiale: si stanno sostenendo gli studi di ragazzi come Denish, Elmer e Omayma.

### MILANO

Casa Fogliani Shop presso  
Mensa&Pizza.9, via Necchi 9  
University Charity Shop, Via Lanzone 24  
Caffè.23 - Campus universitario Roma

### LE NOSTRE BIRRE SONO DISPONIBILI ANCHE PRESSO:

The Corner - Bar della NABA  
La Belle Alliance Birreria Pub Milano  
Enoteca naturale Milano  
Terzo Tempo Milano



## Partecipa

### COLLABORA CON NOI

Casa Fogliani è alla ricerca di realtà che vogliano sposare i valori e l'etica sociale intrinsechi al brand. Qualità e sostenibilità sono i due concetti chiave che orientano tutte le decisioni aziendali.

Scopri le opportunità di collaborazione al progetto: diventiamo insieme "Buoni a fare del bene".

Per informazioni  
+39 02.7234.3227  
progetto@casafogliani.it  
shop@casafogliani.it  
www.casafogliani.it



CASA FOGLIANI

# Per costruire futuro

## PARTNERS

Casa Fogliani si avvale dell'esperienza di partners selezionati che hanno aderito con entusiasmo al progetto ed è pronta ad accogliere chi, con passione e professionalità, voglia condividere i suoi valori.

## ISTITUZIONALI



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Istituto Toniolo  
Università Cattolica del Sacro Cuore

## STRATEGICI



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore  
S Centro di Ateneo  
per la Solidarietà  
Internazionale - CeSI



LITOGRAFIA SOLARI

sodexo  
QUALITY OF LIFE SERVICES



elior

# Ogni prodotto è mezzo essenziale, ma mai il fine

I prodotti diventano il mezzo, il ponte grazie al quale mettere in contatto l'acquirente e gli studenti aiutati da Casa Fogliani.

La marginalità derivante dalla vendita dei prodotti viene reinvestita in attività di solidarietà che aiutano gli studenti in difficoltà economiche a portare a compimento con successo la propria carriera universitaria.

## PRODOTTI

### Birre

in co-branding con "Birrificio Argo": *Clelia, Elettra e Alma*.

### Cioccolata

tavoletta di cioccolata aromatizzata al sale realizzata in esclusiva per Casa Fogliani da "Don Puglisi".

### Taralli

in versione classica o integrale, sfornati per Casa Fogliani dall'"Antico Forno Angelini".

## COMBINAZIONI

Tutti i prodotti sono acquistabili singolarmente o in composizioni pensate come pacco dono.

INIZIATIVE

## Buoni a far del bene

Campagna natalizia promossa nel 2019 che offriva la possibilità acquistare pacchi dono natalizi creati con articoli d'eccellenza della Selezione Casa Fogliani: la scelta e l'acquisto di prodotti e le loro combinazioni erano completamente personalizzabili.

- La campagna ha coinvolto oltre 30 aziende che hanno allargato il catalogo d'offerta a più di 50 articoli selezionati.
- «Buoni a far del bene» è stata anche occasione per Casa Fogliani di rafforzare la rete territoriale e la rete di collegamenti, con una distribuzione che ha raggiunto tutta l'Italia – e anche l'estero – grazie all'aiuto dei partners.



## Questa non è una birra

Non solo artigianali, non solo prodotti di altissima qualità, ma soprattutto “non solo birre”: Clelia ed Elettra rappresentano l'offerta birraria dell'officina creativa di Casa Fogliani e sono le protagoniste della campagna del marchio dal titolo «Questa (non) è una birra», nata per

- far conoscere il virtuoso progetto sociale di Casa Fogliani anche al di fuori della comunità dell'Università Cattolica
- diffondere il progetto sociale nei *brewpub* di Milano e Roma dove le nostre birre si presentano come canale di contatto immediato per il pubblico di appassionati, per raccontare e far conoscere il progetto ad alto valore sociale a cui concorrono.

## Storie di birra

SOTTOBICCHIERI

Ad accompagnare Clelia ed Elettra nel nuovo percorso nascono anche brevi racconti a “tema birrario”, pubblicati da EDUCatt in plaquette, che rintracciano i legami tra la bevanda di orzo e luppolo, la nostra Università e, più in generale, la nostra tradizione.

## *I piatti per le feste*

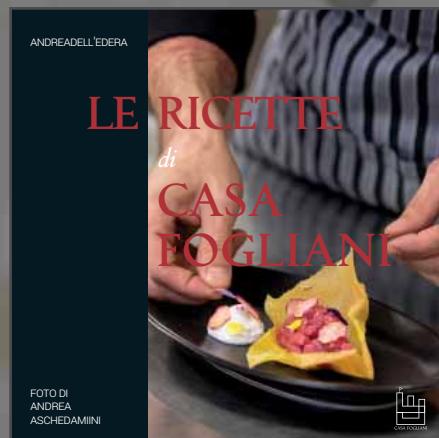
### PERCORSI DI CUCINA

Il percorso esperienziale dal titolo "I Piatti per le feste" nasce con l'intento di educare alla buona cucina e all'importanza delle materie prime. L'iniziativa, un viaggio in quattro moduli alla scoperta di tecniche di base e ricette originali per avvicinarsi alla cucina, si è svolto nel 2019.

Alla guida del percorso lo chef Andrea dell'Edera, già alla guida della cucina del Ristorante.g.

I moduli, volutamente legati alle preparazioni delle feste, comprendevano una sessione di social cooking e una cena comune.

Il percorso completo comprendeva alcuni cadeaux, schede delle preparazioni e gadget personalizzati; in omaggio a tutti i partecipanti il libro "Le ricette di Casa Fogliani".



## *Le ricette di Casa Fogliani: in cucina con Andrea*

### CORSI DI CUCINA ONLINE

Per la campagna "Buoni a fare del bene 2020" Casa Fogliani punta sul binomio sociale&digitale.

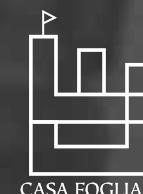
"Le ricette di Casa Fogliani: in cucina con Andrea" è il nome dell'iniziativa di videocorsi di cucina digitale.

L'iniziativa nasce con l'intento di valorizzare le eccellenze enogastronomiche italiane, proseguendo la strada che era già stata tracciata dal percorso esperienziale in Ristorante.g "I piatti per le feste".

Il percorso è articolato in quattro moduli, che spaziano dal classico "Ragù" al più originale "Pasticceria per tutti".

Un'idea di cucina alla portata di tutti, un modo per sentirsi vicini soprattutto in un anno come il 2020 che sempre più spesso ci ha tenuti lontani dagli affetti e dai momenti di convivialità.

L'iniziativa rientra nelle azioni di solidarietà introdotte da Casa Fogliani per sostenere l'accesso alla formazione universitaria degli studenti più bisognosi.



## *Dai sogni alle opportunità*

Ogni risultato è un piccolo ma solido passo del progetto che fa dell'istruzione l'arma per combattere il disagio sociale. La certezza è di spendersi per qualcosa che vale, la speranza è di trovare l'appoggio più ampio possibile, per riuscire nel concreto a cambiare le sorti di chi, per caso, fato o destino che dir si voglia, è nato tra gli ultimi.

**5 giovani sostenuti**

*dall'anno accademico 2018/2019*

**5 famiglie aiutate**

RISULTATI

**oltre 2.500 pacchi**  
*nella campagna Buoni a far del bene 2019*

**più di 9.000 birre**  
*nella campagna Questa non è una birra*

**più di 700 contatti**  
*dai Percorsi di cucina*

**oltre 5.500 copie**  
*del volume "Le ricette di Casa Fogliani"*

**più di 200 percorsi**  
*di cucina attivati*

## Tante storie sotto un solo tetto

### LA STORIA DI Omayma

Omayma è una ragazza siriana di 24 anni, iscritta al corso di laurea in Relazioni Internazionali in Università Cattolica. Prima di otto fratelli, Omayma è dovuta fuggire dalla Siria quando la guerra ha preso il sopravvento; con non poche difficoltà la famiglia è arrivata in Libano, dove i fratelli più grandi hanno deciso di rinunciare agli studi per permettere ai più piccoli di andare a scuola.

Quando nel 2016 viene offerta la possibilità di arrivare in Italia per provare a ricostruire la vita che avevano in Siria, Omayma e la sua famiglia non se la lasciano scappare: arrivano prima a Roma e poi a Milano, dove per un anno e mezzo risiedono in un centro di accoglienza. Omayma riprende gli studi e si iscrive in Università Cattolica, riuscendo nel frattempo a sostenere economicamente la famiglia. Disticarsi tra lavoro, lezioni universitarie e responsabilità inizia a diventare complicato, ma a quel punto Omayma conosce EDUCatt, le realtà dello studentwork e il progetto di Casa Fogliani®, che la segue nella preparazione degli esami di inglese e copre le visite mediche dei suoi genitori.

*Per la famiglia e per la pace*



### LA STORIA DI ELMER

Nato a Yunguilla, un remoto caserio nel cuore del Perù, settimo di nove fratelli, per Elmer, studente dell'Università Sedes Sapientiae di Lima, ogni contingenza della vita è un dono e ogni sfida un'opportunità: con questa convinzione ha sempre cercato la sua strada, prima sulla via della filosofia, poi nella facoltà di ingegneria agraria dove – racconta lui stesso – «non ho smesso di cercare risposte al mistero della vita».

Grazie all'aiuto concreto di Casa Fogliani®, che si è fatta carico delle spese di viaggio, Elmer ha svolto in Italia un tirocinio formativo all'interno del progetto stage overseas Italia&Perù, in cui ha potuto lavorare con macchinari moderni, visitare città come Milano e Roma, conoscere l'Italia di cui ha amato il cibo e l'accoglienza, soprattutto quella della famiglia che l'ha ospitato per la sua permanenza, dove – dice Elmer – «tutto è amore».



*Tutto è amore*

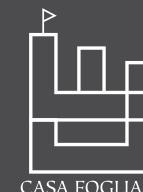
## I will work hard

### LA STORIA DI DENISH

Denish, brillante studente dell'Università Cattolica, segue con successo il corso in *Sustainable agriculture for food quality and environment*.

La sua storia, però, inizia in un paese rurale dell'Uganda dove, fino all'anno scorso, non avrebbe nemmeno potuto sperare in una laurea presso un ateneo privato italiano. Cresciuto in una famiglia di sei figli orfana di padre, l'attitudine di Denish allo studio si è scontrata con ostacoli economici già alla fine del primo ciclo di studi.

Oggi, grazie a una borsa di studio dell'Istituto Toniolo e al progetto sociale di Casa Fogliani® Denish può concentrarsi sugli studi, potendo contare sul sostegno necessario per una accoglienza completa.





**contatti**

**+39 02.7234.3227**

**progetto@casafogliani.it | shop@casafogliani.it**

**www.casafogliani.it**



**casafogliani**